

Компонент ОПОП 38.04.02 Менеджмент

направленность (профиль)
Управление проектами

Б1.В.ДВ.02.01
шифр дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

**Дисциплины
(модуля)**

Управление развитием креативных индустрий

Разработчик(и)

Желнина З. Ю.
Должность зав.кафедрой
Ученая степень к.филос.н.
Звание доцент

УТВЕРЖДЕНО

на заседании кафедры сервиса и туризма
Протокол № 6 от 27.01.2025

Заведующий кафедрой



З. Ю. Желнина

1. Критерии и средства оценивания компетенций и индикаторов их достижения, формируемых дисциплиной (модулем)

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)			Оценочные средства текущего контроля	Оценочные средства промежуточной аттестации
		Знать	Уметь	Владеть		
ПК-2	Способен контролировать деятельность подразделений, команд (групп) работников, обеспечивать процесс отбора партнеров и направлений развития предприятий (организаций)	Ключевые понятия стратегического менеджмента и признаки развития креативных индустрий Характерные признаки экономики впечатлений Принципы стратегического менеджмента как технологии формирования креативного капитала, продуктов культурных и креативных индустрий Специфику требований к документам креативного проекта Принципы распределения и закрепления ответственности на этапах проекта	Формировать базу знаний на основе источников и самостоятельных исследований по направлениям стратегического менеджмента Разрабатывать пакет документов, регламенты, инструкции по реализации проекта Разрабатывать техническое задание на проект и услуги партнеров Разрабатывать арт-продукты и арт-проекты для разных целевых аудиторий Создавать программы и отдельные решения для управления эффективностью креативного бизнеса	Методами оценки состояния, перспектив развития креативных индустрий Навыками экономических расчетов для реализации планов развития креативных проектов Цифровыми ресурсами, обеспечивающими электронный документооборот по проекту Программным обеспечением для создания презентации креативного проекта	комплект заданий для выполнения практических работ; тестовые задания	Результаты текущего контроля

2. Оценка уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)

Показатели оценивания компетенций (индикаторов их достижения)	Шкала и критерии оценки уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)			
	Ниже порогового («неудовлетворительно»)	Пороговый («удовлетворительно»)	Продвинутый («хорошо»)	Высокий («отлично»)
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки.
Наличие умений	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продемонстрированы основные умения. Выполнены типовые задания с не грубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме (отсутствуют пояснения, неполные выводы)	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные задания с некоторыми погрешностями. Выполнены все задания в полном объёме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Задания выполнены в полном объеме без недочетов.
Наличие навыков (владение опытом)	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для выполнения стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продемонстрированы базовые навыки при выполнении стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.
Характеристика сформированности компетенции	Компетенции фактически не сформированы. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач. ИЛИ Зачетное количество баллов не набрано согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков достаточно для решения стандартных профессиональных задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в полной мере достаточно для решения сложных, в том числе нестандартных, проф. задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону

3. Критерии и шкала оценивания заданий текущего контроля

3.1 Критерии и шкала оценивания практических работ

Перечень практических работ, описание порядка выполнения и защиты работы, требования к результатам работы, структуре и содержанию отчета и т.п. представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

Оценка/баллы	Критерии оценивания
<i>Отлично</i>	Задание выполнено полностью и правильно. Отчет по практической работе подготовлен качественно в соответствии с требованиями. Полнота ответов на вопросы преподавателя при защите работы.
<i>Хорошо</i>	Задание выполнено полностью, но нет достаточного обоснования или при верном решении допущена незначительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность рассуждений. Все требования, предъявляемые к работе, выполнены.
<i>Удовлетворительно</i>	Задания выполнены частично с ошибками. Демонстрирует средний уровень выполнения задания на практическую работу. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены.
<i>Неудовлетворительно</i>	Задание выполнено со значительным количеством ошибок на низком уровне. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены. ИЛИ Задание не выполнено.

3.2 Критерии и шкала оценивания тестирования

Перечень тестовых вопросов и заданий, описание процедуры тестирования представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

В ФОС включен типовой вариант тестового задания:
тест

Вопросы к зачету

1. Понятие «креативные индустрии».
2. История появления креативных индустрий в России и за рубежом.
3. Классификация креативных индустрий.
4. Методология исследования креативных индустрий как социального и экономического феномена.
5. Историко-культурные, социальные, экономические, технологические факторы развития креативной индустрии.
6. Государственная поддержка креативных индустрий в Российской Федерации.
7. Функции арт-менеджмента и модели стратегических решений для развития креативных индустрий.
8. Ключевые понятия проектного менеджмента креативных индустрий.
9. Эволюция содержания арт-менеджмента от технологий покровительства искусствам до экосистемы предпринимательства в креативных индустриях.
10. Специфика стратегического планирования в практике креативных индустрий.
11. Виды стратегий развития креативного бизнеса (расширение, диверсификация, коллаборация, вовлечение и партисипация, брендинг, развитие устойчивости, инновации и др.).

12. Стратегия планирования событийного календаря в сфере креативных индустрий.
13. Стратегия взаимодействия с фондами и грантовыми организациями.
14. Стратегия маркетинга и продвижения деятельности креативного бизнеса.
15. Стратегия развития сети деловых связей креативного бизнеса.
16. Понятие жизненного цикла креативного бизнеса.
17. Риски и возможности менеджмента на этапах развития деятельности.
18. Управление на этапе роста и развития креативного бизнеса, привлечение ресурсов для развития на начальном этапе.
19. Расширение деятельности по отдельным направлениям, увеличение объемов работы, развитие целевых аудиторий.
20. Факторы повышения конкурентоспособности и устойчивости креативного бизнеса.
21. Инновации и креативные решения на этапе стагнации деятельности.
22. Факторы, условия и последствия закрытия креативного бизнеса.
23. Модель спирали в управлении жизненным циклом креативного бизнеса.
24. Понятие и признаки креативного кластера.
25. Коллаборации разных видов искусств, индустрий в кластере.
26. Роль креативного кластера в развитии арт-рынка и культурных процессов.
27. Событийный менеджмент в жизнедеятельности креативного кластера.
28. Менеджмент публичных программ участников креативного кластера (выставки, концерты, фестивали, литературные чтения, мастер-классы и лекции для общественности и т.п.).
29. Взаимодействия кластера и местного сообщества.
30. Менеджмент арт-проектов креативных пространств.

4. Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) при проведении промежуточной аттестации

Критерии и шкала оценивания результатов освоения дисциплины (модуля) с зачетом

Если обучающийся набрал зачетное количество баллов согласно установленному диапазону по дисциплине (модулю), то он считается аттестованным.

Оценка/баллы	Критерии оценивания
<i>Отлично</i>	Ответ отражает знания ключевых понятий дисциплины, принципов развития представляемой области знания, способность к проектированию интеллектуальных и рыночных продуктов. Ответы на дополнительные вопросы отражают широкий кругозор и мотивированность к профессиональному развитию
<i>Хорошо</i>	Ответ отражает знание ключевых понятий дисциплины, принципов развития представляемой области знания. Неточности в ответе компенсируются ответами на дополнительные вопросы. Обучающийся свободно ориентируется в системе профессиональных задач, решения практических вопросов проектирования.
<i>Удовлетворительно</i>	В ответе использованы базовые понятия по профилю дисциплины. Обучающийся способен использовать базовые технологии проектирования, решения практических задач профессиональной деятельности. Не проявил кругозора знаний по обсуждаемой отрасли, делает ошибки в применении знаний и умений по отдельным поставленным вопросам и задачам.
<i>Неудовлетворительно</i>	Ответ отражает незнание базовых понятий и терминов. Не выполнены задания (кейсы). Обучающийся не проявил знания о трендах развития и технологиях профессиональной сферы.

5. Задания диагностической работы для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) в рамках внутренней и внешней независимой оценки качества образования

ФОС содержит задания для оценивания знаний, умений и навыков, демонстрирующих уровень сформированности компетенций и индикаторов их достижения в процессе освоения дисциплины (модуля).

Комплект заданий разработан таким образом, чтобы осуществить процедуру оценки каждой компетенции, формируемых дисциплиной (модулем), у обучающегося в письменной форме.

Содержание комплекта заданий включает: *тестовые задания*.

Комплект заданий диагностической работы

Компетенция	ПК-2 Способен контролировать деятельность подразделений, команд (групп) работников, обеспечивать процесс отбора партнеров и направлений развития предприятий (организаций)
Вариант 1	Проблема понимания креативности связана с тем, что само понимание уже есть _____ действие креативное
	Умение разрабатывать творческие решения, рассматривая проблему с разных сторон, даже самых неочевидных относится к сфере..... Латеральное мышление
	Модель управления развитием креативного пространства, где учтены особенности, риски на разных этапах функционирования Жизненный цикл
	Единица расчетов в экономике проекта, определяющая его эффективность юнит
	Модель вовлечение в деятельность креативного пространства в дни проведения тематических мероприятий, деловых встреч Событийный календарь
	Рабочий документ, определяющий структуру, свойства, временные параметры, требования к результату креативного проекта, услуг партнеров проекта Техническое задание
Вариант 2	Технология создания продуктов в формате со-творчества исполнителя и заказчика путем многократного усовершенствования прототипа Дизайн-мышление
	Для развития креативных индустрий необходимо сочетание таких составляющих как развитие технологий, инфраструктура потребления, а также активности творческих людей
	Ограниченная сумма денег на реализацию проекта, зафиксированная по статьям расходов Бюджет проекта
	Рамки и план достижения экономических эффектов, потоков дохода в деятельности креативного пространства Бизнес-модель

	График публикаций в электронной среде, необходимый для управления информационной поддержкой развития креативного пространства
	Контент-план
	Устав, договоры о совместной деятельности, формируемые на начальном этапе креативного пространства
	Учредительные документы